

ECONOMIE, ENTREPRISES, JEUNESSE

Les jeunes entrepreneurs soutenus dans leur projet

Mis en ligne le **mardi 08 octobre 2019**

Avec Aych (Atlantic youth creative hubs*), programme européen dont est partenaire Brest métropole, les jeunes entrepreneurs du Pays de Brest bénéficient d'un soutien important, dans le but de faire éclore leur projet.



« D'une idée créative à un projet d'avenir ». Voilà, en une phrase, la philosophie de [Aych](#), **projet européen permettant aux jeunes, jusqu'à 30 ans, de bénéficier d'un accompagnement soutenu pour donner naissance à leur entreprise dans le secteur créatif et culturel.** Avec un budget de 4 millions d'euros sur trois ans, **Aych accompagne ainsi des jeunes issus de pays d'Europe jouxtant la façade atlantique : Portugal, Espagne, Grande-Bretagne, Irlande du Nord, et France.**

« *Cette véritable opportunité européenne nous a tout de suite séduits, pose Michel Gourtay, vice-président de Brest métropole en charge de l'économie. Raison pour laquelle la métropole a souhaité s'inscrire dans la démarche et la soutenir, durant les trois années que durera le programme. Donner la chance à des jeunes d'entreprendre fait partie de notre stratégie métropolitaine de développement économique : il était impensable que nous ne prenions pas part à ce dispositif.* »

Des exemples brestois

La première "promotion" brestoise a vu quelques-uns de ces porteurs de projets parvenir à leurs fins :

- > Sylvain Pinotier a repris des études à l'école européenne supérieure d'art de Brest (Eesab), pour donner naissance à un jeu ;
- > Camille Mansuy lancera prochainement la commercialisation de sa marque de vêtements et de casquettes Renée, à base de produits recyclés ;
- > et Justine Bonno, écrivaine et spécialiste de la papeterie, a intégré la coopérative Chrysalide, riche de premiers modèles de lettres imprimées du plus bel effet.

La coopérative Chrysalide, d'ailleurs, participe à plein au succès d'Aych sur le territoire de Brest métropole, puisqu'elle accompagne ces futurs entrepreneurs durant différents cycles de travail. « **Clairement, j'ai acquis une vraie méthodologie de travail**, confie Sylvain Pinotier, *en plus d'avoir l'opportunité de participer à des rencontres très productives à l'étranger. J'ai par exemple pu partir à Gijon, en Espagne, et en une seule journée, bien entouré, j'ai beaucoup appris.* »

« *Un témoignage qui illustre parfaitement la manière dont Aych se veut concret, et porté par l'envie que les jeunes apprennent en conditions réelles* », précise Frédérique Bonnard-Le Floc'h, vice-président de Brest métropole en charge des politiques européennes.

Nouvel appel à candidatures !

La saison 2 du programme Aych débutera en janvier, en partenariat avec les structures brestoises que sont l'UBO open factory, l'Eesab, Chrysalide, et Canal Ti Zef. Les jeunes intéressés peuvent déjà [candidater](#).

*Réseaux des jeunes créatifs de l'Atlantique

Partager cet article

-  Facebook
-  Twitter
-  E-Mail
-  Viadeo
-  LinkedIn
-  Pinterest



≡ RETOUR À LA LISTE

Brest
MÉTROPOLE & VILLE

HÔTEL DE METROPOLE

24, rue Coat-ar-Guéven - CS 73826
29238 BREST CEDEX 2
Tel. : 02 98 33 50 50
www.brest.fr

Accueil téléphonique :

02 98 33 50 50
Lundi au Vendredi : 8h30-17h30
Samedi : 9h-12h

HOTEL DE VILLE DE BREST

2, rue Frézier - CS 63834

29238 Brest cedex 2
Tel. : 02 98 00 80 80
www.brest.fr

Accueil téléphonique :
02 98 00 80 80
Lundi au Vendredi : 8h30-17h30
Samedi : 9h-12h