

Les Jeudis du port : étude du public



Restitution – 12/03/19

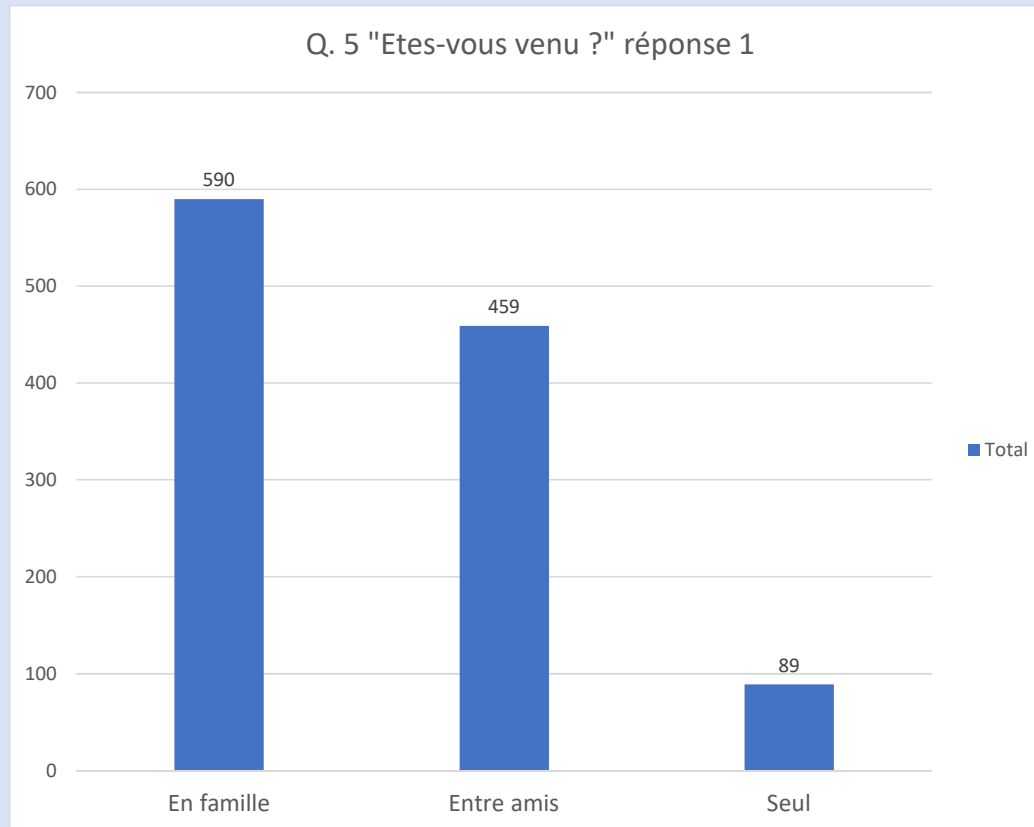
Contexte et objectifs de l'enquête

- ❑ Enquête réalisée en partenariat par la Ville de Brest, l'ADEUPA et l'UBO
- ❑ Enquête par questionnaire auprès du public
- ❑ Les objectifs principaux:
 - Comprendre les motivations du public
 - Comprendre les représentations du public
 - Comprendre la fonction sociale et culturelle des Jeudis du Port
 - Dresser un tableau sociologique du public
 - Approcher l'impact économique et touristique de la manifestation

Méthodologie de l'enquête

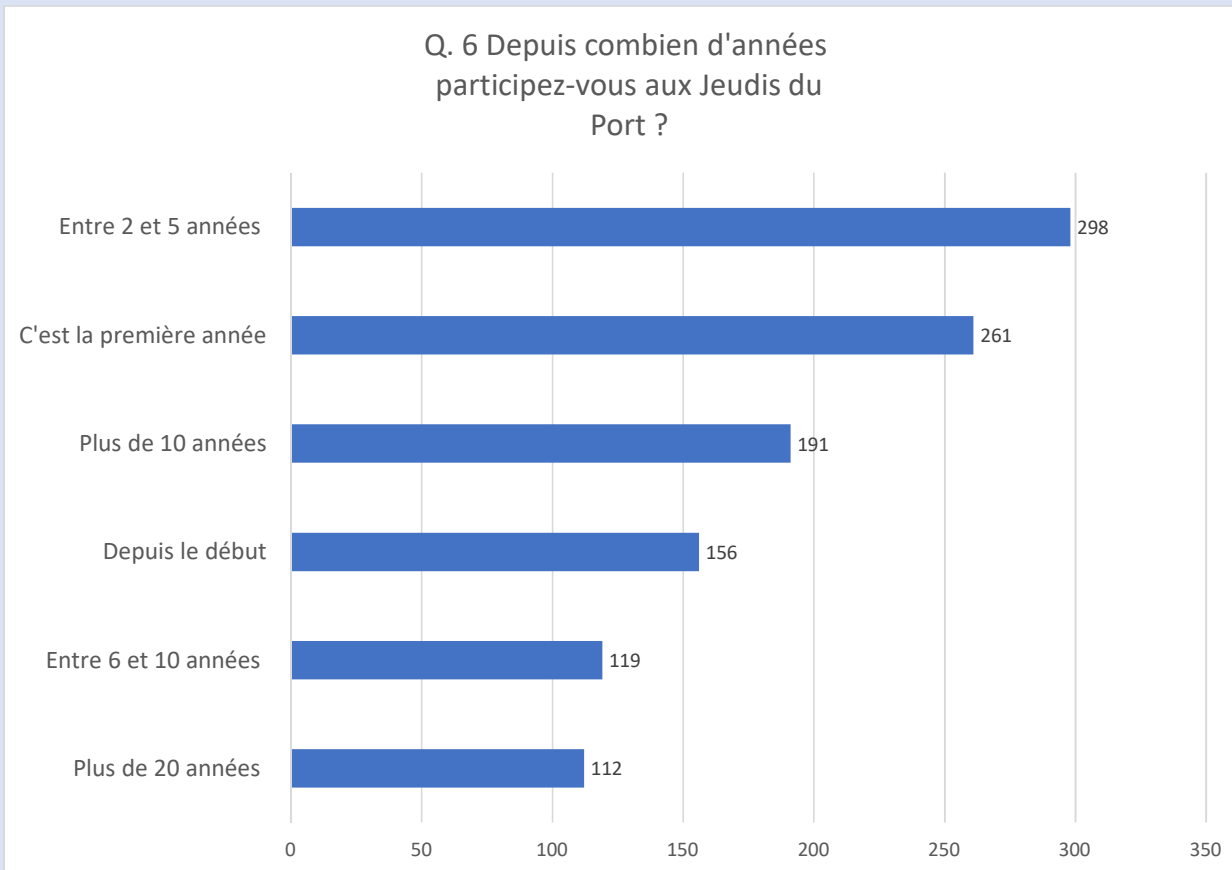
- ❑ Enquête quantitative par questionnaire menée par 5 enquêtrices
- ❑ Passation en face-à-face durant les 4 soirées de l'été 2018 (tablettes et format papier)
- ❑ 1138 réponses recueillies
- ❑ Taux de réponse moyen: 99,5% (réponse 1) et 28% (réponse 2 le cas échéant)

Mode de participation



- ❑ Forte dimension familiale et amicale dans la composition du public. 52% viennent en famille et 40% sortent entre amis.
- ❑ Un rendez-vous particulièrement familial et amical, loin de l'image d'une fête excessive et réservée à une partie unique de la population.

Historique de participation

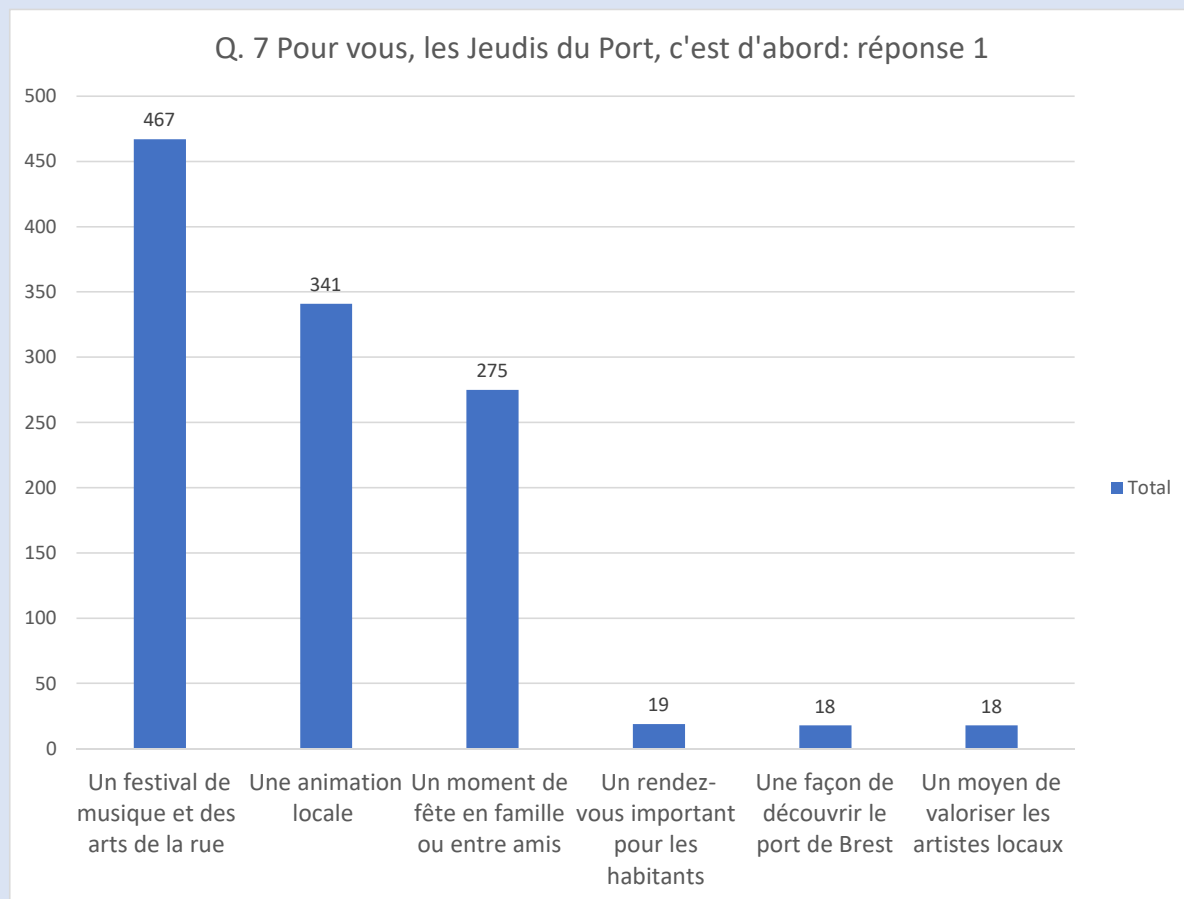


❑ L'historique de participation indique à la fois un attachement ancien aux JDP et un public qui se renouvelle de façon significative.

❑ 60% des sondés viennent depuis moins de 10 ans et 40% depuis plus de 10 ans.

❑ Concordance entre tranche d'âge et historique de participation : les 18-24 ans représentent en majorité relative le « néo public », les 50-64 ans et les plus de 65 ans représentent 51% de ceux qui viennent depuis le début.

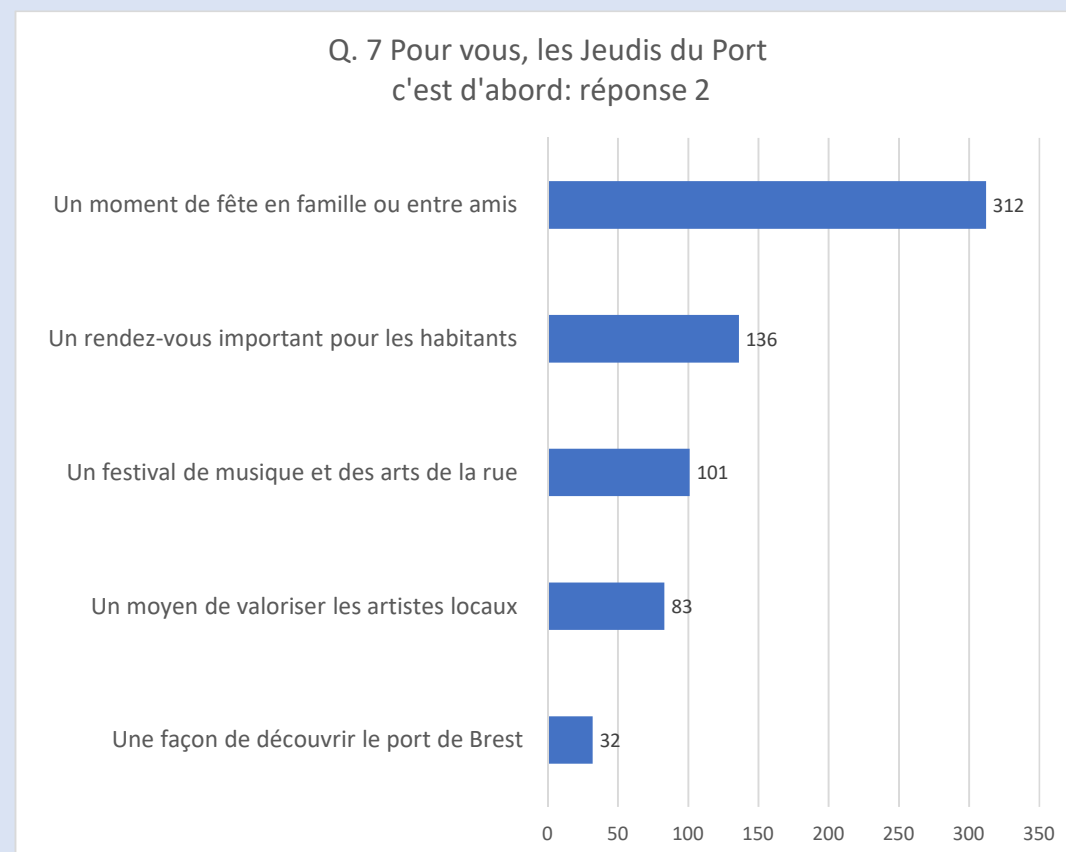
Définition de la fête (2 choix possibles)



□ les JDP sont d'abord un festival de musique et des arts de la rue (40% des réponses) suivis d'une animation locale (30%) et d'un moment de fête en famille ou entre amis (24%). (Les trois autres choix ne regroupent que 5% des avis).

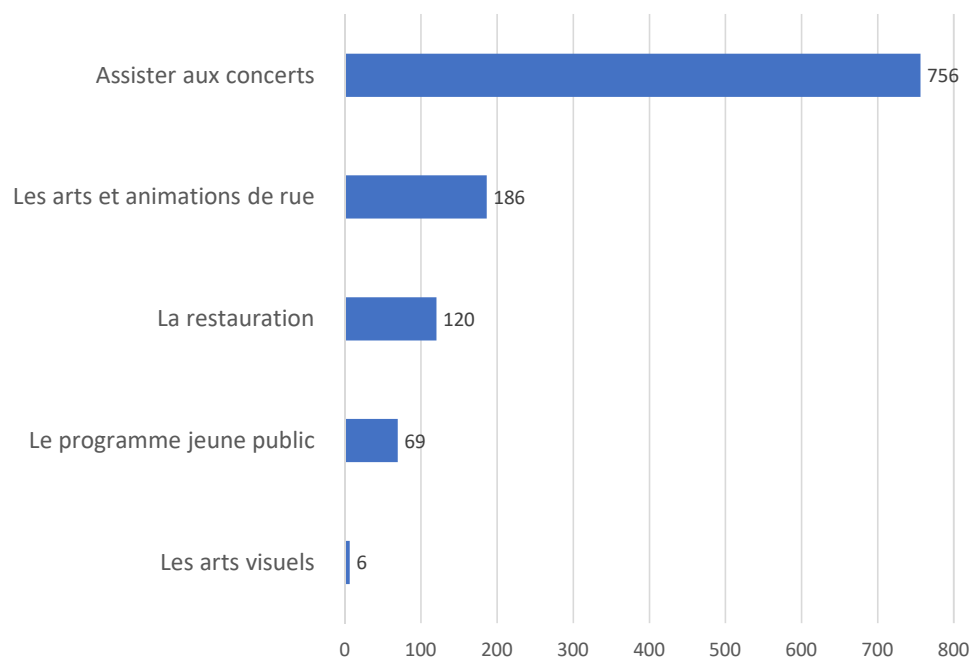
Définition de la fête

- ❑ Le deuxième choix renforce la dimension festive et familiale des JDP (47% des répondants), suivi du fait qu'ils sont aussi perçus comme un rendez-vous important pour les habitants (20%).
- ❑ Importance de la fonction sociale des JDP pour les Brestois.

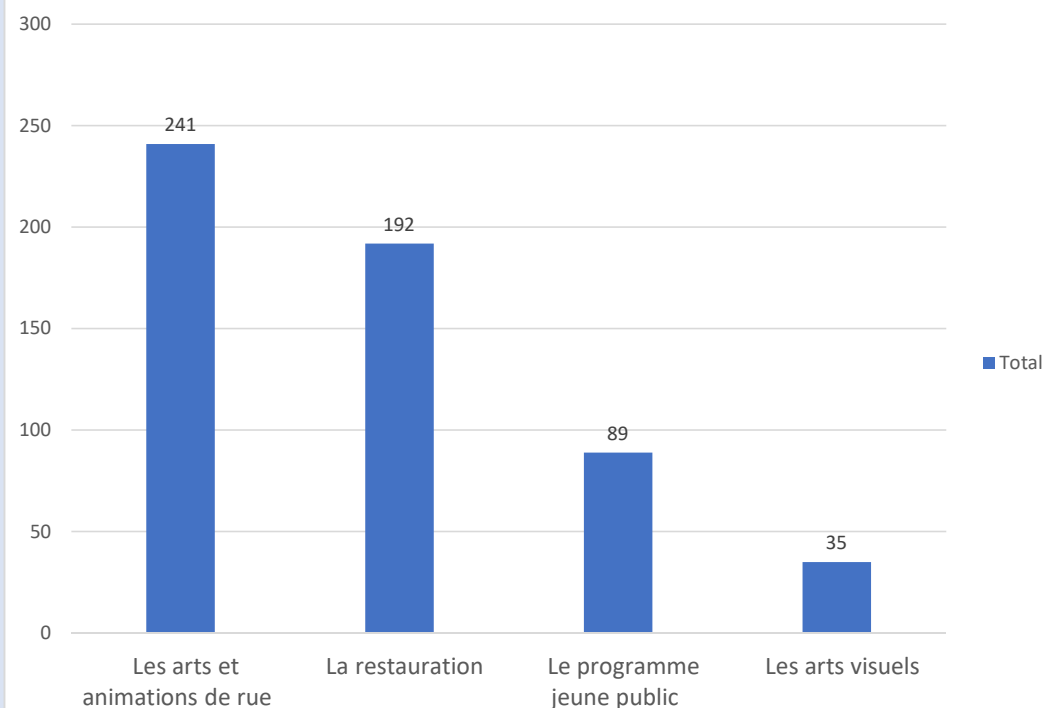


Priorités parmi le programme (2 choix possibles)

Q. 8 Parmi le programme des Jeudis du Port, quelles sont vos priorités ? Réponse 1



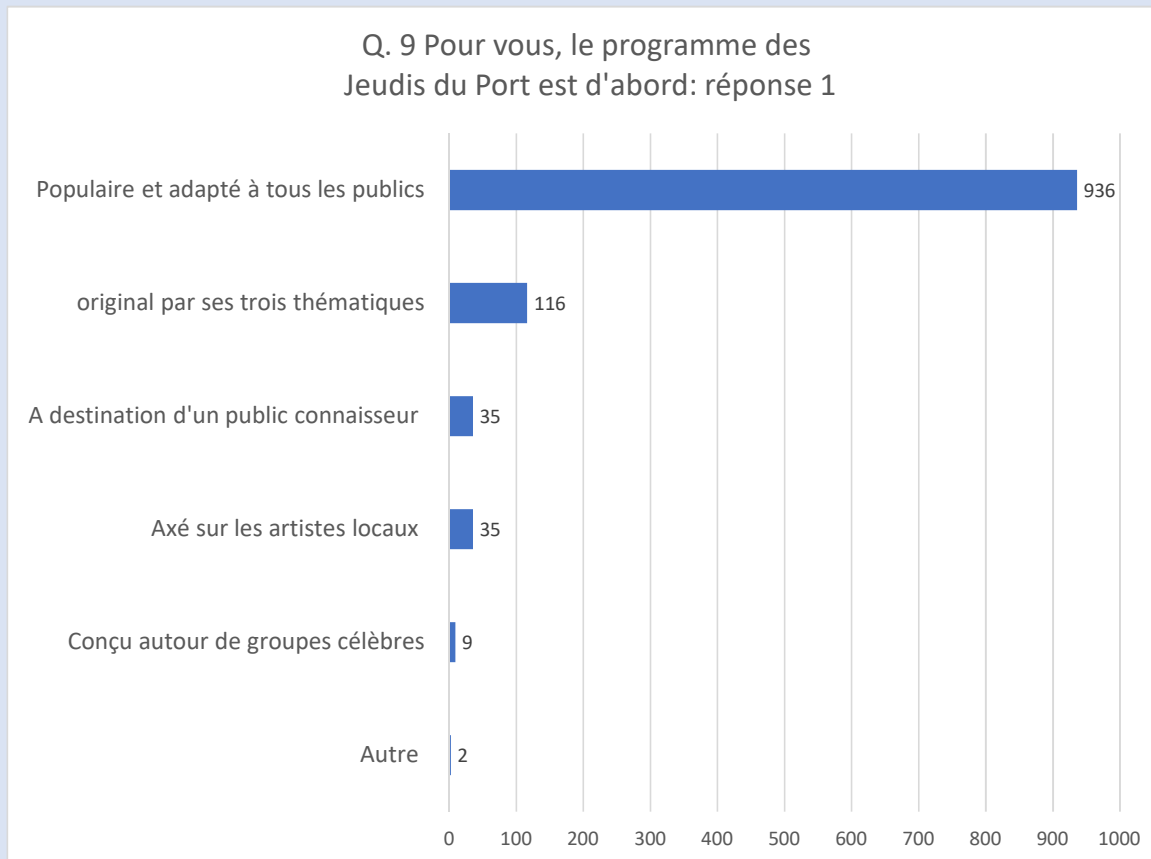
Q. 8 Parmi les programme des Jeudis du Port, quelles sont vos priorités ? Réponse 2



Priorités parmi le programme

- ❑ 66% des répondants placent les concerts comme leur principale priorité. Ce résultat est significatif des motivations du public vis-à-vis des JDP: les arts de la rue ne sont prioritaires que pour 16% des sondés, suivi de la restauration (11%), du programme jeune public (6%).
- ❑ La deuxième réponse nuance les premiers résultats: 49% des sondés ont fait un deuxième choix ce qui implique qu'un sondé sur deux est sensible à l'éclectisme de l'offre culturelle des JDP.
- ❑ Réponse 2: absence des concerts, importance des arts et animations de rue (43%), suivis de la restauration (34%), du programme jeune public (16%), des arts visuels (6%).
- ❑ Deux types de festivalier. Type 1 qui vient d'abord pour assister aux concerts et profiter de la restauration, type 2 qui affirme une préférence pour les dimensions plus douces, plus intimistes et peut-être plus active et interactive des JDP.
- ❑ Un biais potentiel sur le jeune public compte tenu de la localisation des sondés sur le front de mer

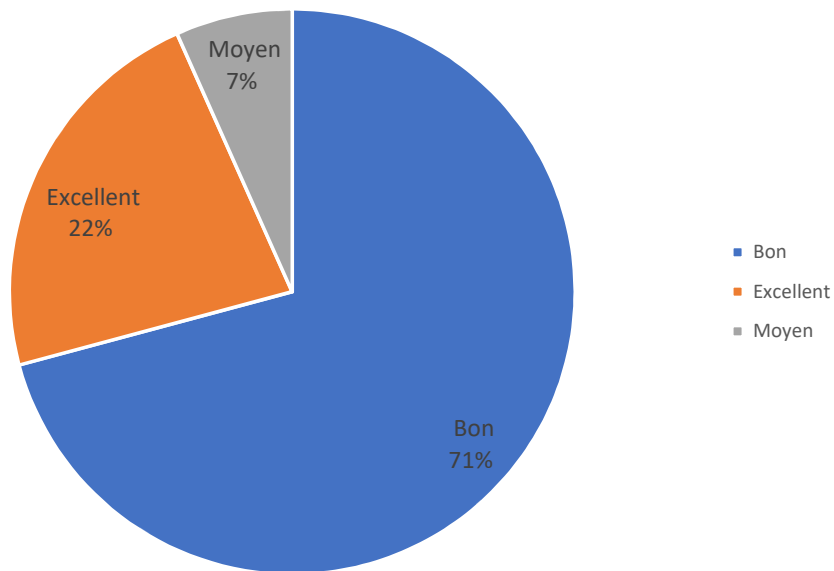
Avis programmation



- ❑ Dimension populaire et adaptée à tou.te.s de la manifestation (83% de réponses). **Caractéristique majeure des JDP** perçus comme des rendez-vous pour le plus grand nombre en termes de générations et de catégorie socio-culturelle.
- ❑ L'articulation des trois thématiques est aussi un élément déterminant de l'identité de la manifestation (confirmée par les 110 réponses du 2^{ème} choix).

Avis organisation générale

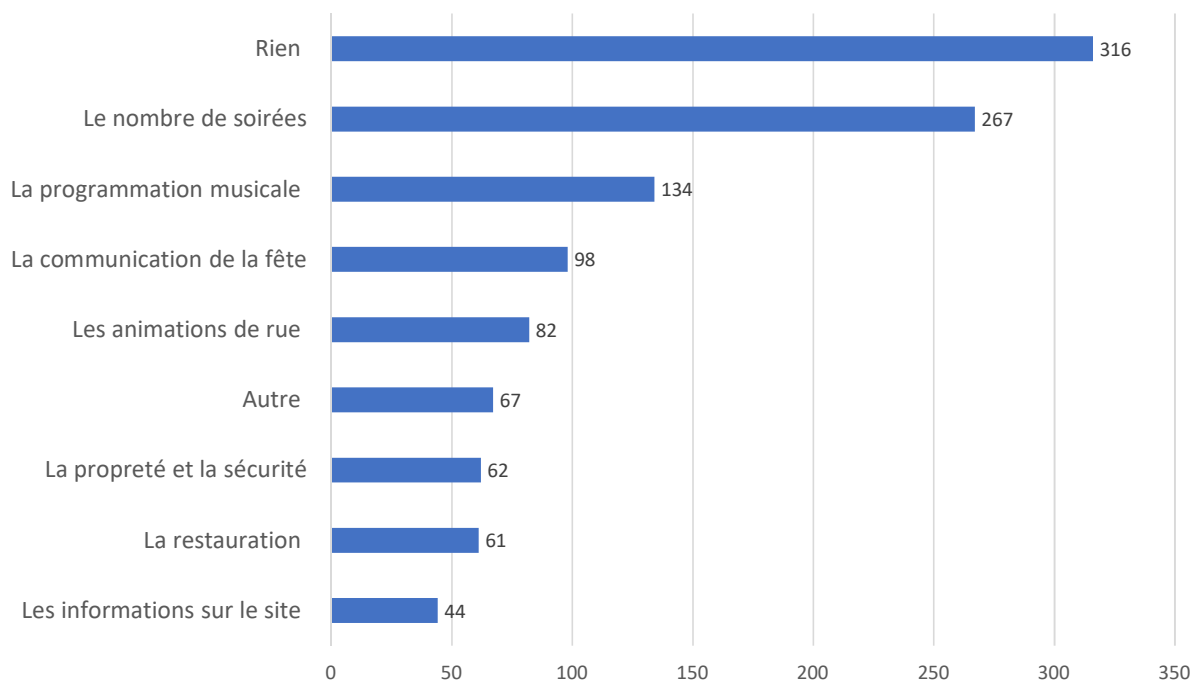
Q. 11 Quel est votre avis sur l'organisation générale de la fête ?



- ❑ Un fort taux de satisfaction: 93% des sondés estiment l'organisation bonne (71%) ou excellente (22%).
- ❑ Des retours positifs spontanés et la sensation que les JDP ont su dépasser l'image précédente d'une fête excessive et peu accueillante pour un public familial.
- ❑ Des retours positifs concernant la variété des offres ludiques et culturelles.

Améliorations possibles

Q. 12 Selon-vous que faudrait-il améliorer en priorité ? Réponse 1

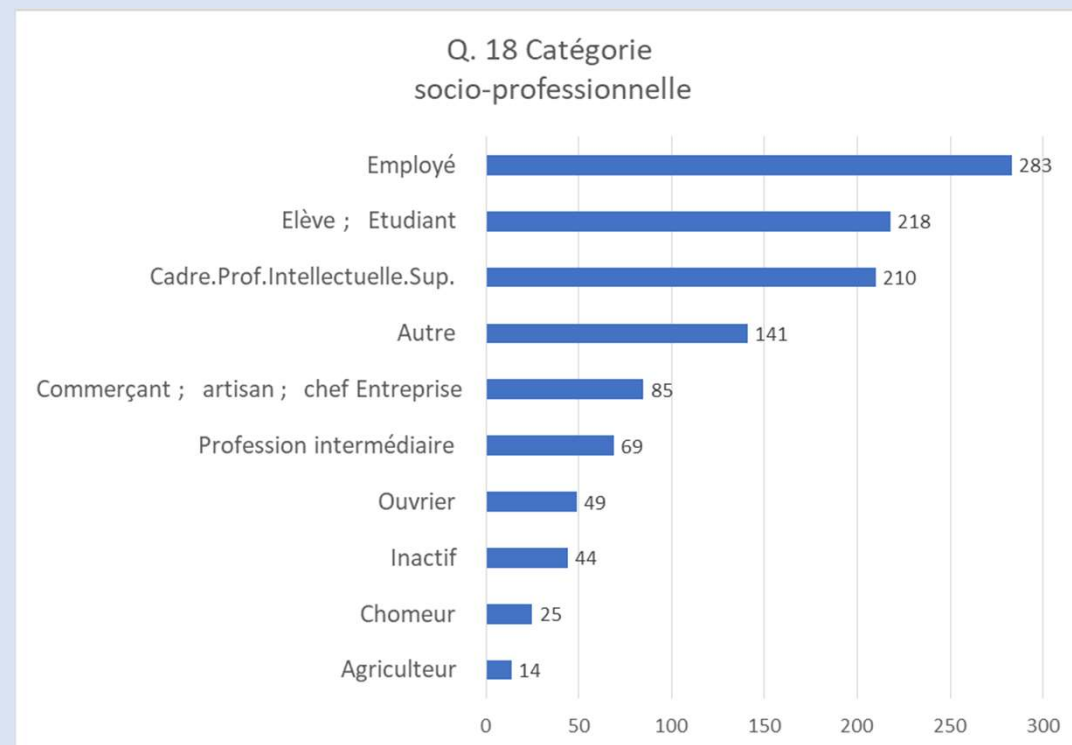
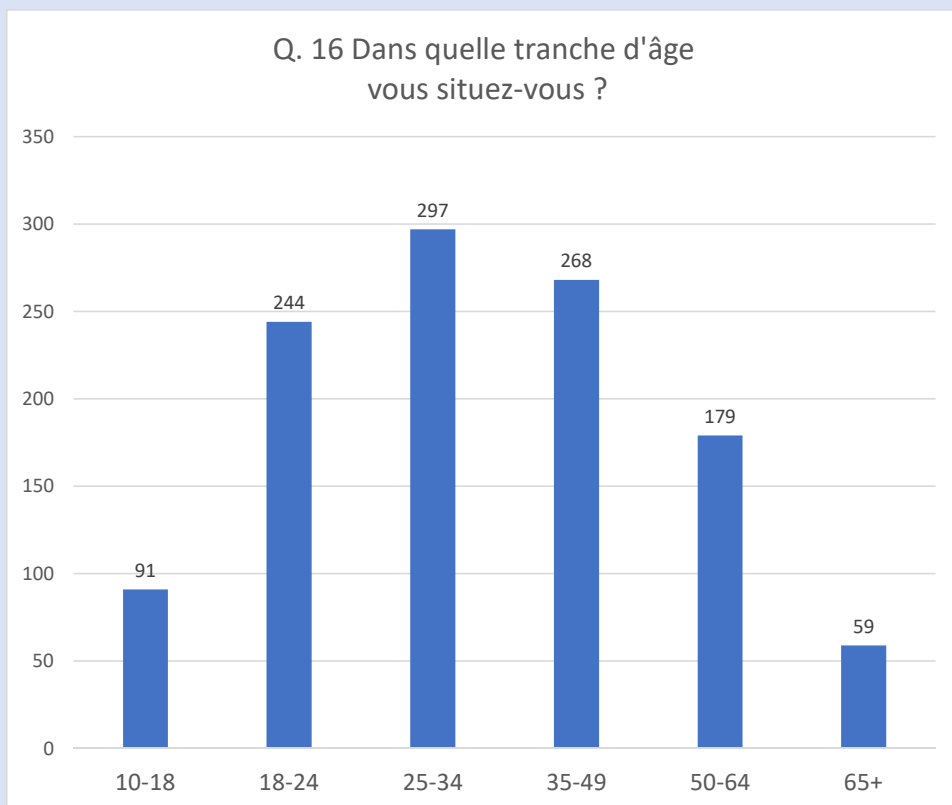


❑ Une majorité relative (30%) ne conçoit pas la nécessité d'améliorer l'organisation

❑ Seul un quart des sondés souhaite plus de soirées.

❑ 12% des sondés sont critiques de la programmation musicale. Corrélation statistique entre l'âge des sondés et l'amélioration de la programmation.
(Surreprésentation des 18-24 ans)

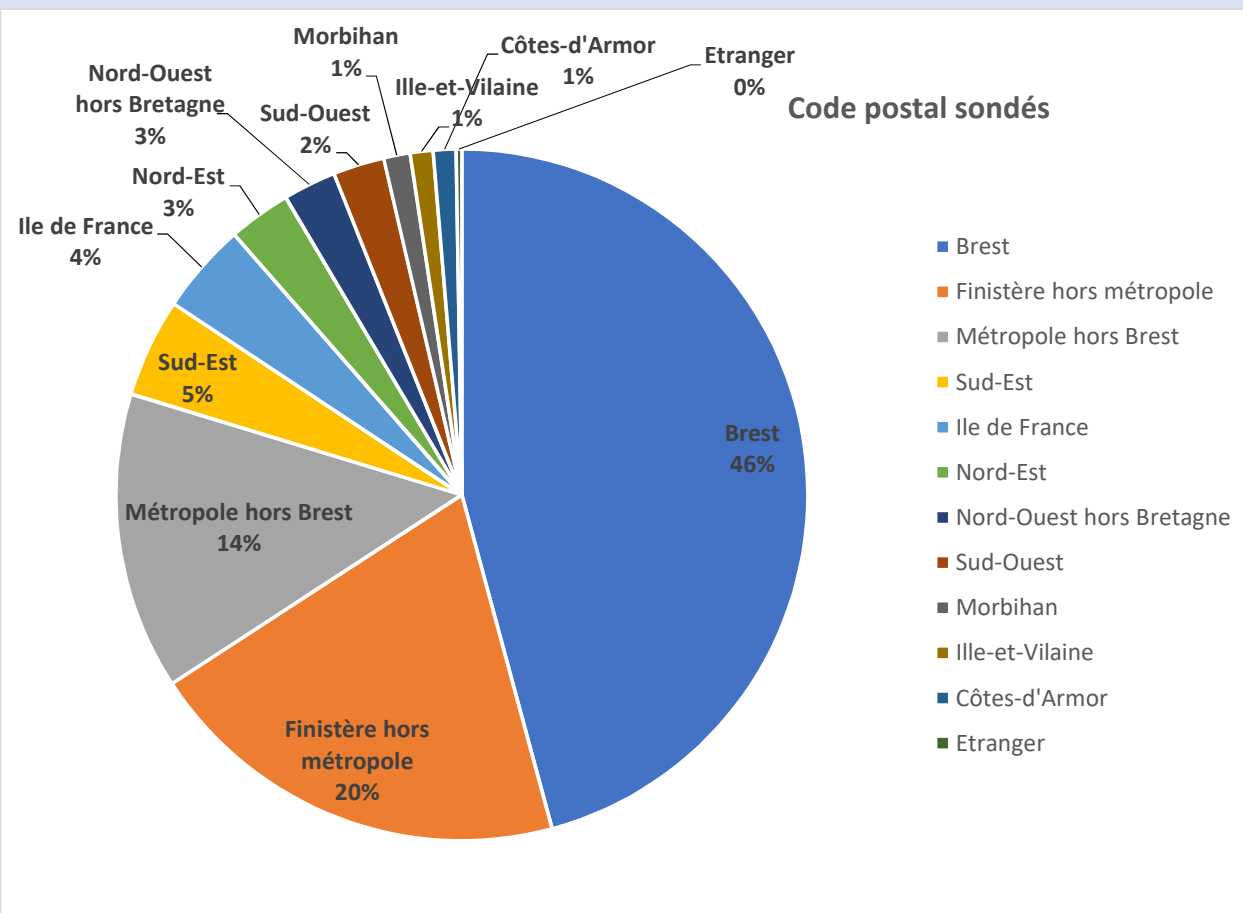
Profil sociologique du public



Profil sociologique du public

- ❑ Équilibre des genres parmi le public des JDP. (54% de femmes, 46% d'hommes).
- ❑ Un public plutôt jeune: les 10-18/18-24/25-34 ans représentent 56% des personnes interrogées. Mais aucune tranche d'âge ne domine vraiment ce qui accrédite l'idée d'une manifestation intergénérationnelle.
- ❑ Un équilibre entre familles et célibataires.
- ❑ Une représentation dominante des employés (25%), des élèves et étudiants (19%) et des cadres (18%). Les commerçants, les cadres et les employés sont surreprésentés par rapport à la composition de la population brestoise. Les ouvriers, les retraités et les professions intermédiaires sont assez nettement sous-représentés.
- ❑ Les JDP: évènement fédérateur, accessible à tous et dépassant, dans une certaine mesure, les distinctions sociales, le genre, l'âge ou la situation matrimoniale.

Répartition territoriale

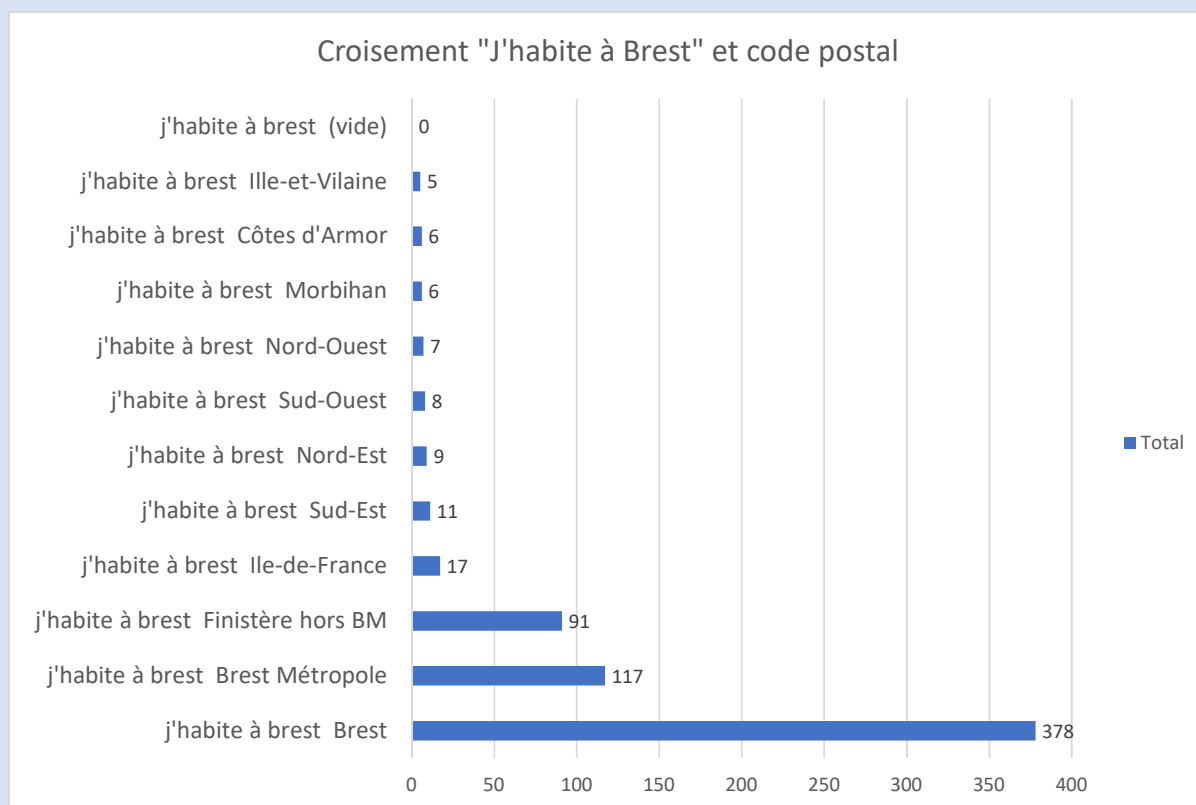


❑ Le public est très majoritairement constitué de Brestois (46%) et d'habitants de la métropole (14%). S'intercalent les habitants du Finistère (20% du public venant essentiellement du nord-Finistère) puis ceux des autres départements bretons (3%) et des régions françaises (17%).

❑ Ancrage local du public des JDP dont la fonction première est de fédérer la population du territoire autour de rendez-vous traditionnels, à la thématique originale tout en restant populaire.

❑ 20% de touristes néanmoins

Croisement code postal et sentiment d'appartenance



- ❑ La fonction d'affirmation identitaire des JDP est renforcée par le croisement du code postal et de la modalité de réponse « J'habite à Brest ».
- ❑ « Habiter à Brest » dépasse le fait d'y vivre puisque sur les 655 sondés ayant choisi cette réponse, ils ne sont que 378 à déclarer le code postal de la ville pour indiquer leur lieu de résidence principale.
- ❑ Hypothèse d'un attachement affectif à la ville dont la représentation positive conduit à développer un sentiment d'appartenance qui se diffuse au-delà des limites administratives de la commune.
- ❑ Les JDP participent de la construction d'éléments culturels communs à la « diaspora » brestoise en endossant aussi une fonction de rite festif fédérateur grâce auquel la population se retrouve.

Les Jeudis du port en un mot



- ❑ Les dimensions sociales, locales, populaires et traditionnelles traduisent l'importance quasi rituelle des JDP pour la population brestoïse. Ces rendez-vous de l'été ne sont donc pas simplement des dates possibles parmi l'offre événementielle de la région, mais des jalons importants pour un public attaché à la manifestation en ce qu'elle permet, dans une certaine mesure, l'unification sociale et générationnelle de la population.

