

2014

BREST'AIM

ROHOU Marc



[RAPPORT DU DÉLÉGATAIRE LA RECOUVRANCE]

SOMMAIRE

1. PRÉAMBULE : LES CARACTÉRISTIQUES DE LA DSP LA RECOUVRANCE	2
Caractéristiques générales	2
Description des services	2
Description des installations	3
2. DONNÉES COMPTABLES	4
3. ANALYSE DE LA QUALITÉ DU SERVICE	6
Enquête de satisfaction	6
Comptabilisation et traitement des réclamations	6
Investissements réalisées	7
Améliorations des prestations.....	7
4. COMPTE RENDU TECHNIQUE ET FINANCIER	8
COMPTE RENDU TECHNIQUE	8
Faits marquants de l'exercice	8
Actions marketing et communication (y compris les supports d'information)	8
Actions événementielles (programmation annuelle...)	10
Partenariats	10
Fréquentation et analyse par catégories socio-professionnelles et/ou par types de clients/publics.....	10
Entretien des équipements	11
Sécurité, hygiène et environnement	11
Effectifs, qualifications	12
Formation	13
Contentieux	13
COMPTE RENDU FINANCIER.....	14
Tarifs : grilles et évolution	14
Détail des recettes.....	15
PERSPECTIVES.....	16
5. ANNEXES.....	17

1. PRÉAMBULE : LES CARACTÉRISTIQUES DE LA DSP LA RECOUVRANCE

Caractéristiques générales

Objet de la délégation	Gestion de la goélette La Recouvrance
Nature de la convention	Convention d'affermage
Date de la signature de la convention	Le 20 décembre 2005
Date de prise d'effet de la convention	Le 28 décembre 2005
Échéance de la convention	Le 31 décembre 2015
Durée de la convention	10 ans
Avenant n°1 du 08/06/2007	Redevance d'affermage

Description des services

Brest'aim gère La Recouvrance conformément aux missions de promotion et d'animation suivantes :

Navigation :

Élaborer un programme de navigation destiné :

- À servir la représentation de Brest et de sa région
- Aux entreprises et groupements (associations, comités d'entreprise...)
- Au public individuel

Ce programme comporte des croisières et des sorties à la journée correspondant à l'attente des clients locaux et régionaux.

Animations :

La Recouvrance participe aux animations locales, régionales et européennes associées à des prestations qui peuvent être fournies dans le cadre des congrès.

Communication :

La Recouvrance participe aux campagnes de communication de Brest Métropole, et des partenaires de celles-ci.

Programme à quai :

Un programme à quai sur toute l'année est établi, il comporte :

- Des réceptions
- Des animations pour des groupes et notamment en lien avec scolaires
- Des animations grand public avec des journées portes ouvertes

Description des installations

La Recouvrance est une goélette de 42 m de longueur hors tout, de 150 t de déplacement et pouvant porter 430 m² de voilure. Le navire est complet avec 12 couchettes passagers, 2 ensembles WC-douche et 3 lavabos avec eau chaude. La cuisine est équipée (congélateur, four à micro-ondes...). Le carré – salon – salle à manger- comme l'ensemble des aménagements intérieurs est décoré dans le style Restauration des cabines de commandant de l'époque. Il est équipé entre autres d'une sonorisation et d'un magnétoscope. Le poste équipage est équipé de couchettes, table, WC et douches. Le navire dispose des équipements de navigation nécessaires et utiles à une navigation au long cours. Les voiles et les gréements sont complets.

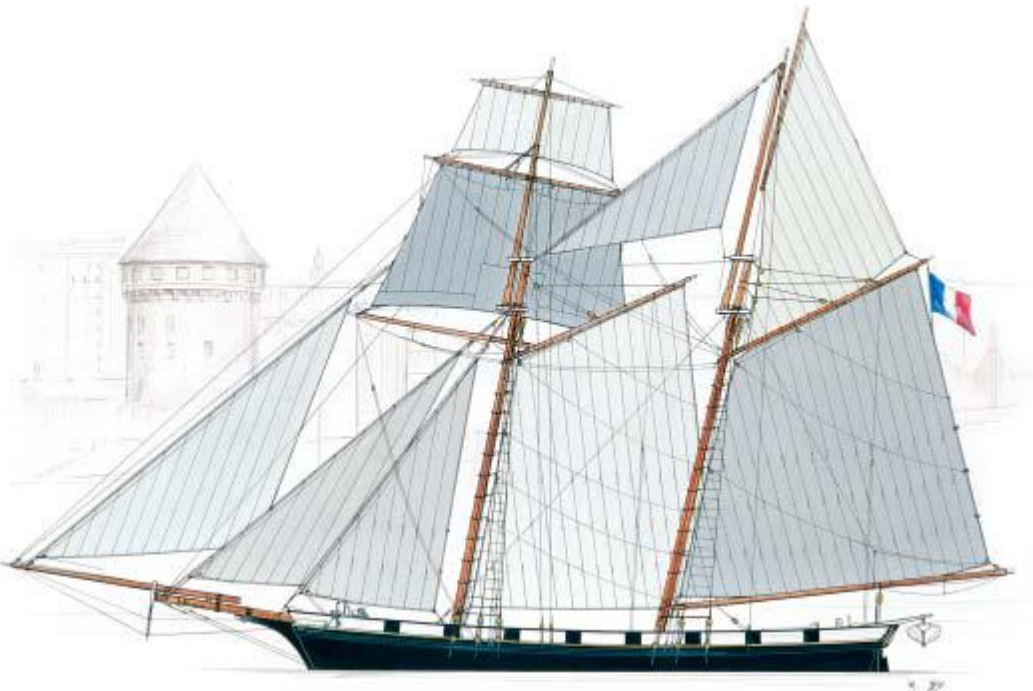
Des annexes : Un ponton d'accostage situé Quai Malbert et l'ensemble des équipements existants nécessaires à la mise en place des missions demandées.

Aviso-Goélette

Port d'attache : Brest

Plan type ingénieur Hubert, 1817

- ↳ Longueur totale : 42 m
- ↳ Longueur de coque : 25 m
- ↳ Largeur : 6,40 m
- ↳ Tirant d'eau : 3,20 m
- ↳ Tirant d'air : 28 m
- ↳ Déplacement : 150 t
- ↳ Voilure : 430 m²



2. DONNÉES COMPTABLES

Le compte de résultat présenté ci-joint respecte les principes comptables d'indépendance des exercices et de permanence des méthodes retenues pour l'élaboration de chacune de ses parties, tout en permettant la comparaison entre l'année en cours et la précédente. Toutes les pièces justificatives des éléments de ce rapport sont tenues par le délégataire à la disposition du délégué dans le cadre de son droit de contrôle.

Pour l'établissement de ce compte de résultat, l'imputation des charges s'effectue par affectation directe pour les charges directes, par répartition directe dans le logiciel de paye pour les frais de personnel permanents et selon une clé de répartition validée par le conseil d'Administration, au poids du CA de chaque activité gérée par Brest'aim, concernant les charges de structure ;

Les équipements gérés par Brest'aim n'ont pas le statut d'établissements juridiques distincts. De ce fait, les liasses fiscales communiquées dans ce document sont reconstruites à partir des comptes validés par les commissaires aux comptes mais n'ont pas de caractère officiel. Les comptes de Brest'aim sont consolidés et une seule liasse fiscale est déposée. Les éventuels écarts constatés entre les sous-totaux du compte d'exploitation synthétique et de la liasse fiscale proviennent de la neutralisation de charges et de produits, qui s'ils sont autorisés en gestion, ne peut apparaître dans la liasse fiscale, même si cette dernière est produite à titre indicatif.

Résultat 2014 en milliers d'euros HT	Real 2013	Budget 2014	Réalisé 2014	Ecart 2014/2013
Chiffre d'affaires	245	269	237	-8
Subvention BMO	280	270	275	-5
Autres produits	49	0	7	-42
Produits	574	539	519	-55
Achats de spectacles, productions et droits	2	1	7	4
Fluides	3	3	2	0
Entretien & réparations	22	28	31	9
Consommations externes	135	122	135	0
Charges de personnel	296	302	293	-4
Autres charges	69	56	52	-17
Charges	528	511	520	-7
Résultat	46	28	-1	-48

La Recouvrance présente une année 2014 difficile et marquée par la crise économique. L'annulation de la réservation de La Recouvrance pendant des événements nautiques (notamment Vilaine en fête) faute d'entreprise partenaire, en est le reflet. Parmi la baisse du chiffre d'affaires par rapport au budget figure également 25 k€ d'annulations en raison du mauvais temps.

La subvention de Brest Métropole atteint 275 k€.

Les charges d'entretien et réparation augmentent par rapport à 2013 du fait de la prise en charge par Brest'aim du contrôle des organes de sécurité.

La ligne « consommations externes » est identique à 2013 et comprend parmi les dépenses majeures :

- Les assurances (18%)
- La communication (27%)
- Les déplacements (9%)

Les charges de personnel, notamment les marins saisonniers, sont directement liées à l'activité du bateau.

Les autres charges, conformes au budget, sont notamment composées de frais de services supports.

Dans un contexte économique plus tendu, la baisse du chiffre d'affaires, face à des charges fixes difficilement compressibles, ne permet pas de dégager du résultat en 2014. Le résultat brut d'exploitation est déficitaire mais limité à 1,2 k€.

3. ANALYSE DE LA QUALITÉ DU SERVICE

Mesures prises pour une meilleure satisfaction des usagers (publics – clients) :

Enquête de satisfaction

Une enquête de satisfaction a été réalisée en octobre 2014.

Elle se présentait sous la forme d'un formulaire en ligne, comportant 25 questions, et adressé individuellement par courriel à l'ensemble des passagers ayant embarqué sur La Recouvrance lors de la saison 2014.

150 clients ont répondu à cette enquête :

- 80 % d'entre eux se disent satisfaits des prestations proposées et recommanderaient une sortie sur la Recouvrance à leur entourage. 16 % des sondés émettent cependant quelques critiques concernant le tarif jugé trop élevé.
- Les nouveautés 2014, sorties « Sunset » et « demi-journée », ainsi que les sorties « journée », représentent plus de la moitié des prestations consommées. Elles doivent encore poursuivre leur développement.
- Concernant les croisiéristes, on observe que la notion de cherté s'efface, ils sont 40 % à juger le tarif raisonnable et 45 % à le juger cher mais justifié au vu de la qualité de la prestation proposée.
- Il convient d'améliorer les échanges entre l'équipage et les passagers au sujet de l'environnement de navigation, toutefois les informations relatives à la sécurité et le confort à bord sont jugées à 79.5 % très satisfaisantes.

Comptabilisation et traitement des réclamations

- Mai 2014 : Une personne ayant offert 2 bons cadeaux à son fils et sa belle-fille s'est plaint par écrit. Elle précisait que les bénéficiaires n'avaient pas apprécié leur journée à bord et n'avaient pas trouvé le comportement de l'équipage suffisamment professionnel. À la réception de ce courrier, une réunion a tout de suite été organisée avec le capitaine sur le sujet. Il était très surpris car pour lui cette sortie s'était bien passée. Il avait toutefois remarqué que ce couple était resté en retrait lors de cette journée. Aucun retour négatif ne nous est parvenu de la part des autres clients embarqués ce jour-là. Une réunion a ensuite été organisée avec l'ensemble de l'équipage pour mettre l'accent sur l'importance de l'attention à porter à la clientèle. La cliente a été reçue par M. Rohou et l'échange s'est bien passé.
- Juillet 2014 : Réclamation d'un passager après un accident à bord survenu lors de mauvaises conditions météorologiques en croisière. Le passager a été déséquilibré en raison des remous et a heurté le bord de la table du carré et s'est cassé une dent. Celui-ci demandait une prise en charge des soins par BREST'AIM. Il a été reçu en RDV afin de lui expliquer que BREST'AIM ne pouvait être tenu responsable de chutes à bord en cas de mauvaise météo. Une déclaration de sinistre effectuée auprès de notre assureur a confirmé l'irrecevabilité de la demande de prise en charge.

Investissements réalisés

Les enquêtes de satisfaction, via les adresses mail, dont le taux de retour est jugé très satisfaisant, se poursuivront. Elles permettront d'ajuster au mieux les prestations et de corriger les points jugés négatifs si nécessaire.

Le remplacement programmé de certains éléments qui composent le navire permet d'assurer le confort et la sécurité à bord. Pour 2014, la dépense s'élève à 81.4 K€ HT dont 50 K€ portée par le propriétaire du navire.

Améliorations des prestations

Afin de conserver le niveau de prestation des repas à bord, une seconde cuisinière a été embauchée pour assurer l'alternance sur ce poste.

Une stagiaire de l'UBO, au terme d'un stage de 4 mois consacré à la rade de Brest, a réalisé un document destiné aux marins de La Recouvrance. Ce document a pour but d'enrichir et de compléter leurs connaissances de la rade.

4. COMPTE RENDU TECHNIQUE ET FINANCIER

COMPTE RENDU TECHNIQUE

Faits marquants de l'exercice

L'organisation mise en place entre le responsable commercial, le directeur technique, et le capitaine pour le suivi technique et l'entretien du navire a bien fonctionné.

Le calendrier retenu pour l'embauche des marins saisonnier a permis une bonne préparation du navire.

Cette préparation a permis d'éviter des incidents majeurs.

Seuls quelques problèmes techniques ont été constatés durant la saison 2014 :

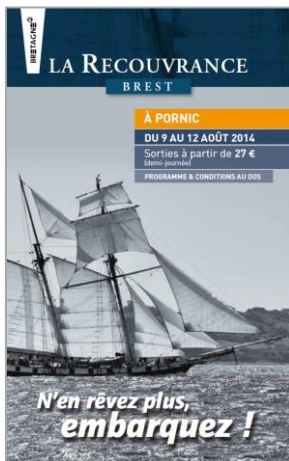
- Le nouveau groupe froid n'a pas donné satisfaction. Le prestataire, la société Axima va assurer le service après-vente.
- Quelques dysfonctionnements sont survenus sur le groupe électrogène. La solution envisagée pour la saison 2015 est le remplacement de la carte électronique (2.5K€).
- La centrale de traitement des eaux usées ne donne pas une totale satisfaction. La solution envisagée pour la saison 2015 est le remplacement de l'automate de commande de la centrale (6k€).
- Le moteur hors-bord de l'annexe est en fin de vie, son remplacement est envisagé pour la saison 2015 (6K€)

Actions marketing et communication (y compris les supports d'information)

Les actions de marketing et de communication sont le fruit d'un travail global en lien direct avec le service Communication de la Direction Déléguée Mer.



- Flyers quadri 8 pages. Impression et diffusion.
- Affichette (nouveau). Impression et diffusion.
- Présentoir (nouveau). Impression et diffusion.
- Fiche produits « Sunset ». (nouveau). Impression et diffusion.
- Fiches A5. Lieux de navigation. Impression et diffusion.
- Visuels Roll up + Banque d'accueil.
- 2 Panneaux d'accueil Ponton quai Malbert.
- Dossier de presse 2014. Une saison en Bretagne. + Version numérique.
- Affiches Decaux. Impression et diffusion réseau ville.



- Insertions publicitaires
 - Annonce Guide Cezam dédié aux CE
 - Annonce Guide office du tourisme
 - Annonce Petit futé
 - Annonce presse « Sillage »
 - Annonce presse « Chasse-Marée »

- Relations presse
 - Conférence de presse de début de saison.
 - Communiqués de presse pour promouvoir les nouvelles prestations : Sunset, les marines à Brest.
 - Articles PQR + Gratuits + web.
 - Reportages : La Recouvrance illustre un sujet sur Chemins de mature des Pyrénées. Connaissances du monde.
 - Prise de sons à bord pour film d'animation : Tout en haut du monde.
 - Reportage TV dans le magazine Thalassa de France 3 en rade de Brest.
 - Carte de vœux du stade brestois à bord de La Recouvrance.
 - Reportage TV : Télé Nantes.

- Promotion/Salons
 - Salons des C.E. à Rennes, Brest et au Stade de France à Paris.
 - Salon du tourisme à Rennes.
 - Salon Nautique à Paris cofinancé par Nautisme en Bretagne.

- Web marketing
 - Mise à jour du site Internet. Programme des croisières.
 - Actualités sur Facebook
 - Campagnes E-mailing

Actions événementielles (programmation annuelle...)

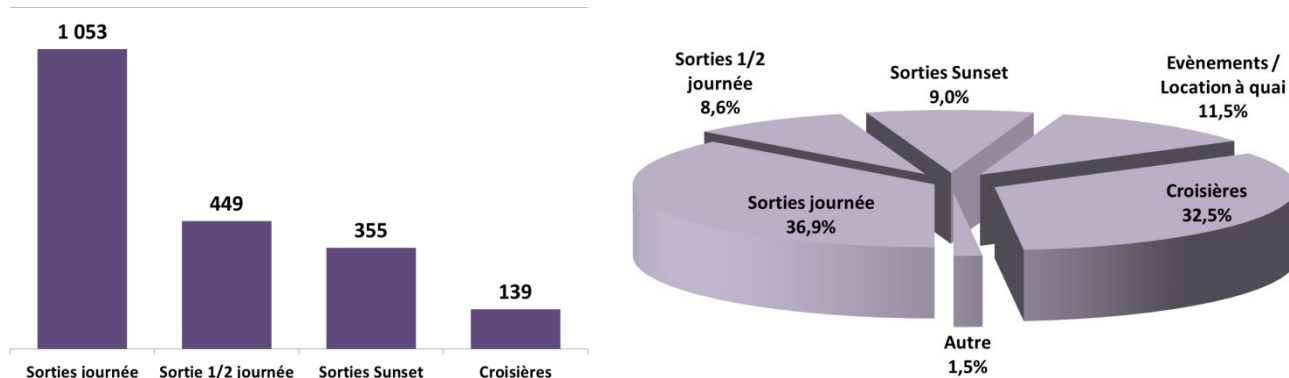
- Du 18 au 21 avril : Spi Ouest France à La trinité sur Mer. (56)
- Du 7 au 8 juin : Fête Nautique au Croisic. (44)
- Le 14 juillet : Fête 300 ans de la Fraise au Tinduff
- Du 24 au 27 juillet : Douarnenez 2014
- Du 31 juillet au 1^{er} août : Départ de la Classique Plymouth /Brest / La Rochelle à Plymouth (GB)
- Le 8 Août : Régates du bois de la Chaise à Noirmoutier. (85)
- Du 9 au 11 août : Voiles de tradition à Pornic. (44)
- Du 19 au 21 septembre : Grand Pavois à La Rochelle. (17)
- Du 24 octobre au 2 novembre : Départ de la Route du Rhum à St Malo. (35)

Partenariats

- Agences de voyages : Alpha Marine, Voiles d'Exception.
- CIN : École des Moussees
- Tourisme/nautisme : Office du Tourisme de Brest, CEZAM, Nautisme en Bretagne CRT, Nautisme en Finistère, expérience Bretonne.

Fréquentation et analyse par catégories socio-professionnelles et/ou par types de clients/publics

Répartition de la clientèle :



Les sorties « ½ journée », qui avaient été testées en 2013, ont été intégrées dans le programme 2014 au nombre de 21. Elles ont permis de répondre à une clientèle nouvelle en proposant une sortie plus économique qu'une sortie classique en journée.

Les sorties « Sunset », nouveauté 2014, ont connu un franc succès. 15 sorties ont été réalisées et toutes très bien remplies puisque le taux moyen d'occupation s'élevait à 95%.

Entretien des équipements

La Recouvrance a débuté son entretien d'hiver en janvier. Outre les contrôles obligatoires et la peinture, les travaux importants ont porté :

- D'une part sur un contrôle approfondi de l'ensemble des poulies (démontage, graissage, vérifications), le remplacement d'un tiers du gréement courant, le remplacement des câbles du beaupré et du bout-dehors, le remplacement de la misaine et de la voile d'étai, la dépose, le contrôle et la galvanisation des singes pour un montant de 20 500 €HT.
- D'autre part sur le remplacement du groupe froid (positif et négatif), le transfert de la commande de la centrale de traitement des eaux usées dans le poste arrière afin d'éviter les surchauffes, l'installation d'un système automatique de rinçage de l'osmoseur pour un montant de 6 700 €HT.
- Le remplacement du moteur hors-bord de l'annexe, un temps envisagé, est reporté.

Sécurité, hygiène et environnement

- Un accident du travail est à déplorer en 2014 (chute de plain-pied).
- Un abordage de ponton au port du Kernevel à Lorient, sans dommages aux personnes ni dommages matériels pour La Recouvrance. En revanche cet abordage a provoqué des dégâts sur le ponton.
- Le contrôle des EPI est assuré dans le cadre des contrôles obligatoires.
- Les DUP ont été mis à jour en 2014.
- Les contrôles annuels des radeaux de survie, gilets de sauvetage, combinaisons de survie, équipements de lutte incendie ont été effectués.
- Les rôles de sécurité sont affichés à bord. Le capitaine a mis en œuvre les exercices de sécurité. Abandon, incendie, homme à la mer. Les comptes rendus sont consignés dans le journal de bord.
- Un nouveau livret d'accueil est remis à chaque marin lors de la signature de son contrat. Il contient une présentation de La Recouvrance, des conseils pour un bon accueil des passagers, toutes les procédures d'urgence et de sécurité avec le rôle de chaque marin. Une information sur le caractère obligatoire du port des EPI, un détail de chaque manœuvre, une information sur l'environnement et la norme ISO 14001.
- Les installations radio ont fait l'objet d'un contrôle. La licence radio a été mise à jour.
- Les documents « environnement » du bord sont mis à jour au quotidien. Ces documents portent sur la prévention de pollution de l'atmosphère par le moteur, la prévention de pollution de l'eau par les eaux grises et noires, le plan de gestion des déchets, les fiches de données de sécurité des produits embarqués. Le registre Hydrocarbure, le journal machine et le journal de bord sont mis à jour quotidiennement.
- Un contrôle annuel de l'état sanitaire du bateau est effectué par le médecin des gens de mer.
- Le navire fait l'objet d'un contrôle annuel par le centre de sécurité des affaires maritimes qui délivre le permis de navigation
- Le Briefing d'accueil des passagers est formalisé et comprend une présentation générale de La Recouvrance, les procédures de sécurité ainsi que des informations sur l'environnement, la norme ISO 14001, le confort à bord et le déroulé de la navigation.

- Des cendriers de poche estampillés « La Recouvrance » sont distribués aux passagers.

Effectifs, qualifications

L'effectif de la Recouvrance est composé d'une part d'un effectif à terre et d'un effectif à bord.

À terre :

- Directeur délégué Mer : Éric HUSSENOT (Temps partiel)
- Communication direction déléguée mer : Danièle QUEMENEUR (Temps partiel)
- Directeur des marinas et de La Recouvrance : François CORRE (Temps partiel)
- Directeur technique des marinas et La Recouvrance : Marc LAMBERT (Temps partiel)
- Responsable commercial et d'exploitation : Marc ROHOU (Temps plein)
- Assistante commerciale : Élodie JAMBU (Temps partiel 60%)

À bord :

L'effectif de La Recouvrance est déterminé par les affaires maritimes en fonction de l'exploitation du navire. Décision d'effectif : Manœuvres portuaires, transit, cabotage national, cabotage international et long cours.

L'effectif de La Recouvrance est donc composé d'un capitaine à temps plein et d'un équipage à temps partiel qui se répartit, en fonction des opérations, de la façon suivante :

- Manœuvres portuaires : 1 capitaine, 2 matelots.
- Transit <20 milles : 1 capitaine, 1 second capitaine, 1 matelot.
- Exploitation commerciale avec passagers (25/12 pax) : 1 capitaine, 1 second capitaine, 3 matelots.
- Exploitation commerciale avec passagers lors d'événements maritimes (par dérogation 32 pax) : 1 capitaine, 1 second capitaine, 4 matelots.

Le capitaine Yann Fournier est en CDI, les autres marins ont des contrats saisonniers d'avril à novembre. Le recours à des CDD pour des embarquements occasionnels de marins est pratiqué.

MARINS	TYPE CONTRAT	DURÉE
Capitaine	CDI	100% - 12 mois
Second capitaine	Saisonnier	100% - 9 mois
Bosco	Saisonnier	100% - 9 mois
Matelot polyvalent 1 - Cuisinier	Saisonnier	100% - 8 mois
Matelot polyvalent 2	Saisonnier	100% - 8 mois
Matelot polyvalent 3	Saisonnier	100% - 7 mois
Matelot polyvalent 4	Saisonnier	100% - 5 mois

Les qualifications des marins sont codifiées par des règles nationales et internationales. La procédure d'embauche des marins prévoit une vérification des qualifications, la mise à jour de la visite médicale.

Rythme de travail : un accord sur le temps de travail des marins a été passé avec le représentant syndical et l'inspection du travail maritime.

Formation

Une formation spécifique à l'embauche des marins est effectuée. Elle concerne la sécurité à bord, l'organisation du travail et le respect de la norme ISO 14001. Chaque marin reçoit un livret récapitulatif de l'ensemble de ces consignes.

Contentieux

Règlement du contentieux à l'AGADP concernant les droits d'utilisation de l'image de la figure de proue.

COMPTE RENDU FINANCIER

Tarifs : grilles et évolution

Les tarifs des prestations de La Recouvrance, remis à jour annuellement sur proposition de BREST'AIM, font l'objet d'une délibération du délégant

En 2014, les taux de TVA concernant les prestations effectuées par La Recouvrance ont changé de la façon suivante :

- 20% contre 0% pour les contrats d'affrètements.
- 10% contre 7% pour la billetterie individuelle et les croisières.

SORTIE JOURNEE <i>incluant le déjeuner</i>		
	HT	TTC (TVA 10%)
Adulte :	90,00 €	99,00 €
Enfant (jusqu'à 12ans)	45,00 €	49,50 €

SORTIE 1/2 JOURNEE <i>en matinée ou l'après-midi</i>		
	HT	TTC (TVA 10%)
Adulte :	45,45 €	50,00 €
Enfant (jusqu'à 12ans)	24,50 €	27,00 €

SORTIE SUNSET <i>incluant un buffet dinatoire</i>		
	HT	TTC (TVA 10%)
Adulte et enfant :	59,10 €	65,00 €

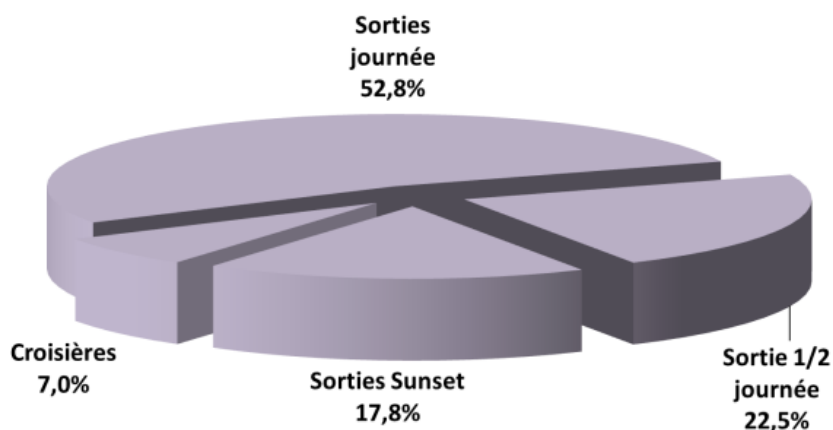
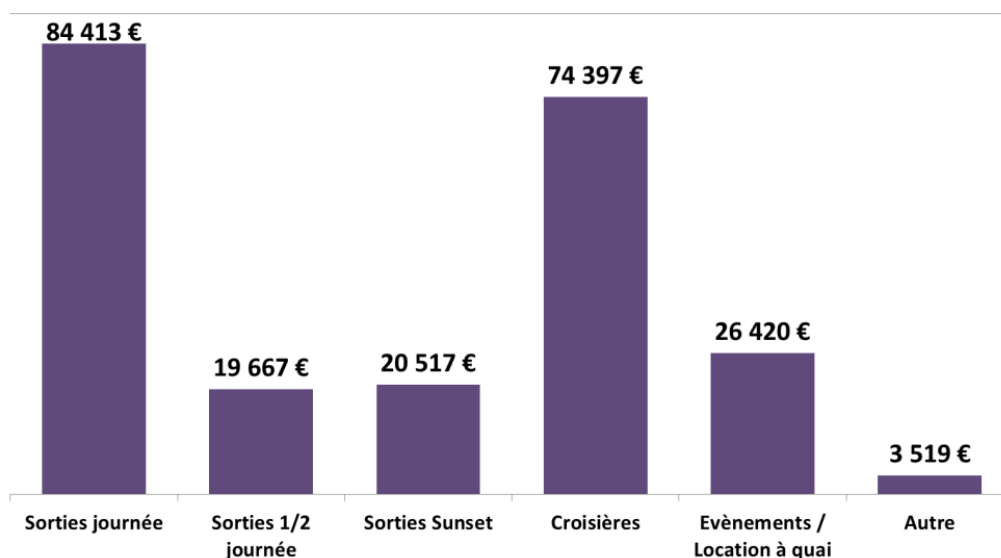
CROISIERE INDIVIDUELLE <i>incluant vivres et couchages</i>		
	HT	TTC (TVA 10%)
2 jours	354,50 €	390,00 €
3 jours	500,00 €	550,00 €
4 jours	604,50 €	665,00 €
5 jours	695,45 €	765,00 €
6 jours	818,20 €	900,00 €
Supplément nuit à bord	35,45 €	39,00 €

PRIVATISATION DU NAVIRE <i>(25 personnes)</i>		
	HT	TTC (TVA 20%)
Par jour	2 325,00 €	2 790,00 €

CROISIERE GROUPE <i>incluant vivres et couchages</i>		
	HT	TTC (TVA 20%)
2 jours	4 195,80 €	5 035,00 €
3 jours	5 779,20 €	6 935,00 €
4 jours	7 250,00 €	8 700,00 €
5 jours	8 608,30 €	10 330,00 €
6 jours	9 941,70 €	11 930,00 €

EVENEMENTS		
	HT	TTC (TVA 20%)
A quai	905,00 €	1 086,00 €
Participation du navire à un évènement	6 405,00 €	7 686,00 €

Détail des recettes



Au global, le chiffre d'affaires baisse de 6,4% par rapport à 2013.

2014 a été une année difficile. Les sorties de début de saison n'ont pas très bien fonctionné en raison des conditions météo défavorables.

De plus, il n'y a pas eu beaucoup d'évènements maritimes d'importance qui sont générateurs de chiffre d'affaires.

En revanche, les mois d'été ont permis de limiter les pertes puisque de juillet à novembre le chiffre d'affaires moyen réalisé était conforme aux prévisions.

PERSPECTIVES

BREST'AIM a défini, dans le cadre d'un plan stratégique 2015-2020, les perspectives d'évolution de l'équipement. Elles portent notamment sur :

- Développer davantage de produits régionaux pour le plus grand nombre
- Elargir la clientèle

D'autres actions seront également menées dans les domaines suivants :

- Marketing et connaissance des publics
- Qualité du service au moindre coût

5. ANNEXES

Inventaire des Immobilisations :

DESCRIPTIF	DATE D'ACQUISITION
Travaux électricité	27/02/2001
Lave verres	28/02/2001
Radar Furuno	28/02/2001
Dessalinisateur	18/03/2001
Appareil photos numérique Kodak	20/03/2001
Vhf ICM 15 pro + chargeur	30/03/2001
Travaux divers : chaumard + coupée	30/03/2001
Ferrures	22/05/2001
Confection tauds arrière + milieu	31/05/2001
Confection hauban câble acier	31/07/2001
Travaux de mature	05/09/2001
Comptoir d'accueil	31/01/2005
Pose d'une cloison modulaire (MR-NM)	20/10/2006
Filet protection ponton	14/08/2008
PC HP6730B DUO P8400 2.26Ghz	19/03/2009
PD Dual Core E5200 (NM)	24/02/2010
PC Portable 4710Sc2duo (MR)	17/03/2010
Site Internet	02/04/2010
Stores vénitien bureau MR	24/01/2012
HP PROBOOK 4730S	07/03/2012